GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TRANSPARÈNCIA, RESPONSABILITAT SOCIAL, PARTICIPACIÓ I COOPERACIÓ

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE EPD

Convocatoria 2016 **Modalidad** A

Entidad y contacto

Cooperación Internacional ONG
Teléfono: 963 51 83 66 ; e-mail: info@ciong.org

Denominación del Proyecto

Jo vaig a l'escola

Ámbito territorial de intervención del proyecto

☐ Valencia ☐ Alicante ☐ Castellón

Público objetivo al que se dirige el proyecto

Alumnado bachillerato.

Duración 12 meses **Nº total de beneficiarios directos:** 5,000

CAD 998 **CRS** 99820

Coste Total 62.500 € **Subvención Generalitat** 50.000 €

Alineación ODS 4 **Metas** 4.1, 4.2, 4.5, 4.7 Y 4.B

Objetivo

Sensibilizar a la comunidad educativa sobre el derecho a una educación inclusiva, gratuita y con equidad de género que garantice el acceso a la educación de todas y todos, y especial comprendiendo a los pueblos indígenas, las áreas rurales, el acceso a las minorías étnicas, religiosas y culturales, así como la infancia refugiada y víctima de conflictos bélicos.

Resultados

1. Desarrollado un itinerario de intervención pedagógica en los CE para la implementación de la EPD en sus proyectos educativos.
2. 20 CE participan en la Campaña Olimpiada Solidaria de Estudio.
3. Producidos dos nuevos materiales de sensibilización sobre el derecho a la educación de calidad para instituciones educativas.
4. 50 jóvenes participarán en la elaboración de los materiales audiovisuales.
5. 1.000 impactos de sensibilización mediante la campaña de comunicación y la creación de la Red de Centros Comprometidos.
6. Diseñados 2 planes de responsabilidad social educativa para promoción del Desarrollo Sostenible, como materialización de la EPD en los CE.

Descripción de actividades

1. Elaboración del plan de trabajo; diseño materiales de difusión: olimpiada, exposiciones, gigajuego, debates; elaboración BBDD colegios y visitas.
2. Difusión y presentación del proyecto en diferentes centros educativos.
3. Diseño de guía didáctica de expo de primaria y giganjuego de la oca; diseño de materiales y producción; ruta de exposición itinerante, gigajuego y evaluación de calidad.
4. Selección de los 8 grupos que compondrán los talleres, diseño de los guiones de las 3 historias de sensibilización, grabación y producción, desarrollo de espacios de debate y campaña de difusión
5. Diseño estrategia comunicación, elaboración y desarrollo de contenidos de redes sociales, lanzamiento de la Red de Centros y evaluación resultados.